

**Положение
об организации и проведении
Всероссийского молодежного конкурса
творческих научно-популярных проектов
«Маршрут построен!»»**

Ставрополь, 2025 г.

1. Общие положения

2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2025 году Всероссийского молодежного конкурса творческих научно-популярных проектов «Маршрут построен!» (далее – Конкурс), проводимого в рамках научно-популярного фестиваля «Новый маршрут».

3. Организатором Конкурса является Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» при поддержке Минобрнауки России. Проект реализуется в рамках Десятилетия науки и технологий, объявленного Указом Президента Российской Федерации от 25 апреля 2022 г. № 231 (соглашение № 075-15-2025-504 от 27.05.2025).

4. Конкурс рассматривается как средство популяризации и пропаганды основ и достижений науки, техники, культуры и результатов прикладной деятельности среди школьников и студентов, способ популяризации информации о науке, научном знании, привлекательности научно-исследовательской деятельности среди молодежи, просветительской деятельности по популяризации науки и техники среди молодежи, профориентационной деятельности по стимулированию интереса молодежи к занятию наукой.

2. Цели и задачи

Конкурс проводится с **целью** вовлечения молодежи в научную деятельность, популяризации и пропаганды основ и достижений науки, техники, культуры и результатов прикладной деятельности среди школьников и студентов.

Основные задачи:

- вовлечение молодежи в научно-исследовательскую деятельность и деятельность по популяризации науки;
- выявить талантливую молодежь и стимулировать ее интерес к занятиям наукой, исследовательской деятельностью;
- пропаганда и популяризация информации о науке;
- просветительская деятельность по популяризации науки и техники среди молодежи;
- профориентационная деятельность по стимулированию интереса молодежи к занятию наукой;
- демонстрация научных достижений, результатов реализации современных технологий, экспериментальных разработок высших учебных заведений, научных учреждений и организаций;
- способствовать развитию у школьной и студенческой молодежи интереса к научной деятельности и научной карьере.

3. Сроки, этапы проведения и условия участия в конкурсе

3.1. Конкурс проводится в 1 этап, в заочном формате. 02.06.2025 – 27.10.2025

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить [РЕГИСТРАЦИОННУЮ ФОРМУ](#) с указанием **ссылки на конкурсную работу** в срок до 27 октября 2025 г.

3.3. Конкурсант обязан указать реальные имя и фамилию. Участие в Конкурсе под псевдонимом исключается.

3.4. Участники Конкурса – граждане Российской Федерации в возрасте от 10 до 30 лет, обучающиеся в средних, средних специальных и высших учебных заведениях. В Конкурсе могут принимать участие граждане в возрастных категориях:

- от 10 до 13 лет;
- от 14 до 17 лет;
- от 18 до 30 лет.

3.5. Допускается индивидуальное и командное участие (до 5 соавторов одного возрастного диапазона).

3.6. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с использованием Оргкомитетом его персональных данных, согласно действующему законодательству Российской Федерации.

4. Номинации Конкурса

4.1. Номинация «Путь в науку».

Участники конкурса представляют работы, описывающие их путь в науку, опыт научного открытия, проведения научного эксперимента.

Это может быть аудиоматериал (продолжительность от 30 секунд до 3 минут), видеоматериал (продолжительность от 60 секунд до 5 минут), серия фотографий (5-10 фотографий), эссе (до 4000 печатн. знаков), набор стикеров для мессенджеров, видеомемы, фотомемы.

4.2. Номинация «Наука в историях».

Участники конкурса представляют работы, рассказывающие о персоналиях в области науки, научных открытиях, их значении в истории современной науки и техники.

Это может быть аудиоматериал (продолжительность от 30 секунд до 3 минут), видеоматериал (продолжительность от 60 секунд до 5 минут), серия фотографий (5-10 фотографий), эссе (до 4000 печатн. знаков), набор стикеров для мессенджеров, видеомемы, фотомемы.

4.3. Номинация «Знаю. Продвигаю».

Участники конкурса представляют работы, где творческим, оригинальным способом презентуется научная тематика, достижения науки и техники, история формирования научного знания, современные научные достижения и открытия. Это может быть аудиоматериал (продолжительность от 30 секунд до 3 минут), видеоматериал (продолжительность от 60 секунд до 5 минут), набор стикеров для мессенджеров, видеомемы, фотомемы.

5. Порядок представления работ на Конкурс

5.1. Каждый участник имеет право представить на Конкурс только 1 работу в любой номинации, либо быть соавтором (для коллективных работ) не более чем в 3 работах в 3 разных номинациях.

5.2. Каждая работа должна быть оригинальной и авторской. Авторские права на представленную конкурсную работу должны принадлежать участникам Конкурса, с тем, чтобы их использование и распространение не нарушало законодательства Российской Федерации об авторском праве.

5.3. В конкурсных работах не должно быть:

- указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;

- категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5.4. Работы, не соответствующие требованиям, не будут допущены к участию в конкурсной программе, однако могут быть продемонстрированы в рамках Конкурса вне конкурса по решению Оргкомитета.

5.5. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

5.6. Пакет документов должен быть полным, в ином случае – заявка Организаторами не принимается.

6. Требования к оформлению конкурсной работы

6.1. Эссе – это творческая работа небольшого объема и свободной композиции, выражающая индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующая на исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, работа предполагает субъективно окрашенное изложение мысли, позиции и может иметь публицистический характер. В работе автор выражает собственное мнение, обосновывая его ссылками на художественные источники. Наличие авторской позиции, собственного отношения к вопросу обязательно.

Объем – не более 4000 знаков печатного текста. Формат – Microsoft Word, шрифт Times New Roman 12, интервал 1, выравнивание по ширине, все поля по 2 см; абзацный отступ 1,25, без переносов.

6.2. Видеоролик. Видеоролик предоставляется в формате AVI, FLV, MP4, Flash-видео (хронометраж от 60 секунд до 5 минут) с текстовым описанием

сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, номинация, название конкурсной работы.

6.3. Подкаст. Аудиоролик предоставляется в формате MP3, битрейт от 32 Кбит/сек.; хронометраж от 30 секунд до 3 минут. В начале аудиоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, номинация, название конкурсной работы.

6.4. Серия фотографий. Фотографии (количество 5-10) должны соответствовать научной тематике. Изображение представляется в одном из графических форматов: *.png, *.gif, *.jpeg. Допускается перевод в формат pdf.

6.5. Стикерпак – это набор различных изображений, объединенных одной тематикой и вырезанных по контуру. Для участия в Конкурсе принимаются работы в форме электронного графического изображения в соответствии с заявленной тематикой Конкурса. Стикерпаки можно нарисовать вручную или в любой из программ (Sticker Studio, Sticker Maker, Animated Sticker Maker, Wemoji и пр). Изображение представляется в одном из графических форматов: *.png, *.gif, *.jpeg. Допускается перевод в формат pdf.

6.6. Мем – это изображение (фото, видео, рисунок) с подписями юмористического характера, в остроумной, ироничной форме раскрывающий тему. Для участия в Конкурсе принимаются работы в форме электронного графического изображения (фотомем) или видеоролика (видеомем) в соответствии с заявленной тематикой Конкурса. Изображение представляется в одном из форматов: *.png, *.gif, *.jpeg, AVI, FLV, MP4, Flash-видео. Допускается перевод в формат pdf.

7. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

7.1. Победители Конкурса определяются в соответствии с критериями оценки конкурсных работ:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- оригинальность (новизна идеи, креативность, позитивность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и убедительность языка и стиля изложения.

7.2. Участник, набравший максимальное количество баллов, объявляется победителем и получает диплом победителя.

7.3. Оценку принятых заявок, конкурсных работ и определение победителей Конкурса осуществляет жюри Конкурса.

7.4. Жюри формируется из сотрудников ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» и представителей организаций-партнеров вуза. Члены жюри открытым общим голосованием избирают Председателя жюри.

7.5. Каждую работу оценивают все члены жюри; на каждую работу членами жюри заполняются индивидуальные листы оценивания; жюри имеет право на снятие с Конкурса работ, имеющих признаки плагиата.

- 7.6. Итоговый балл за конкурсную работу выставляется как среднее арифметическое от баллов, выставленных каждым членом жюри.
- 7.7. В случае равного количества баллов решение принимается Председателем жюри.
- 7.8. Принятые жюри решения считаются окончательными и пересмотру не подлежат. Апелляции не принимаются.
- 7.9. Победители и призеры (1,2,3 места) определяются по каждому из видов конкурсных работ в каждой из 3 заявленных номинаций в 3 возрастных категориях.
- 7.10. Жюри также имеет право определить дополнительных к указанному в пункте 7.9. победителей и призёров на основании экспертной оценки конкурсных работ.
- 7.11. Победители в номинациях будут определены до 15 ноября 2025 г.

8. Контактная информация для консультаций по вопросам участия в конкурсе

Двоенко Оксана Александровна, доцент департамента медиакоммуникаций ВШКИ СКФУ

Петренко Олег Андреевич, доцент департамента медиакоммуникаций ВШКИ СКФУ

тел. 8(8652) 33-02-26

Telegram-канал конкурса: <https://t.me/+d3VwxIMNjTpkOTBi>

E-mail: marshrut.postroen-2025@yandex.ru